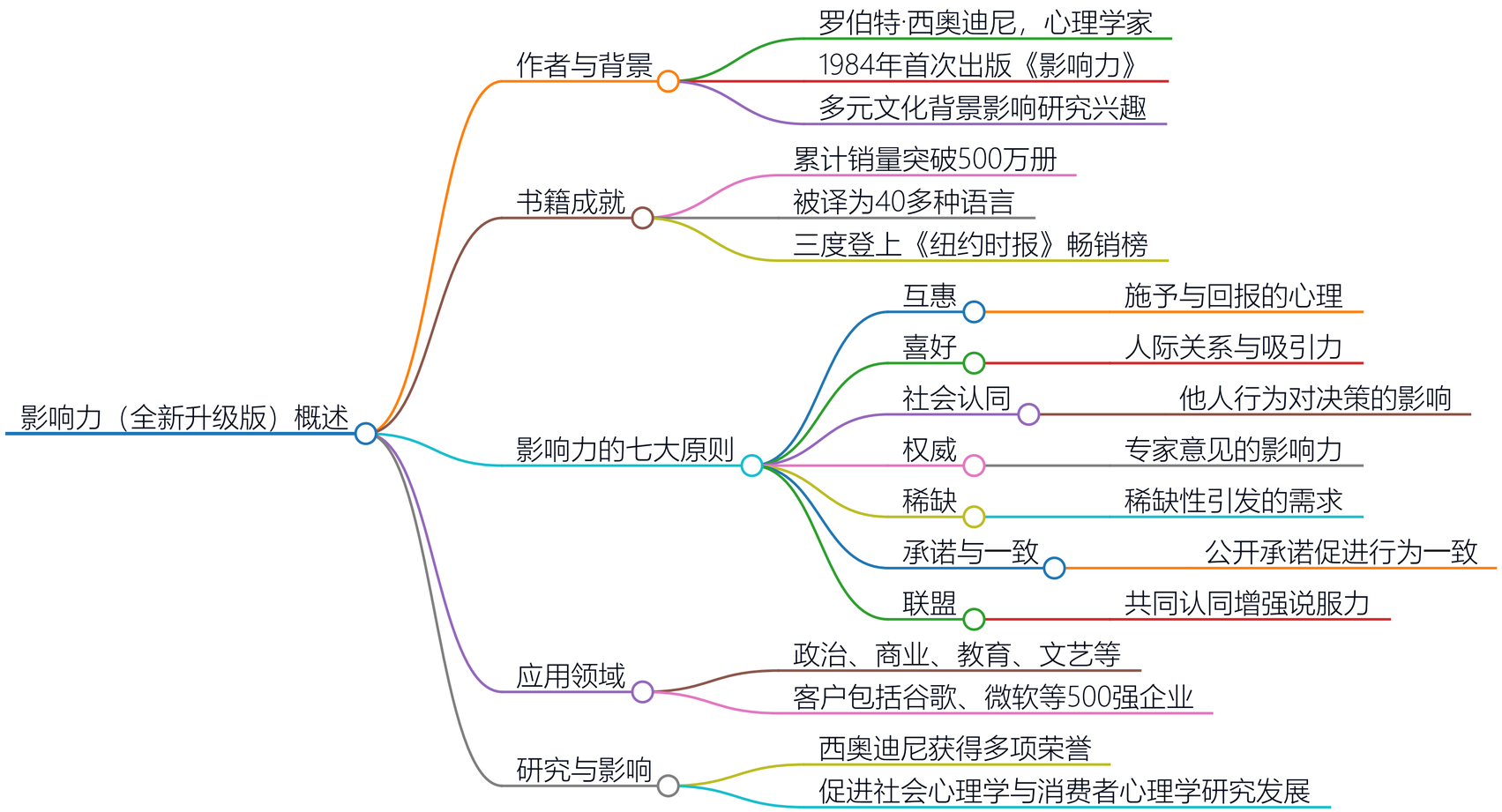
影响力（全新升级版）概述
作者与背景
罗伯特·西奥迪尼，心理学家
1984年首次出版《影响力》
多元文化背景影响研究兴趣
书籍成就
累计销量突破500万册
被译为40多种语言
三度登上《纽约时报》畅销榜
影响力的七大原则
互惠
施予与回报的心理
喜好
人际关系与吸引力
社会认同
他人行为对决策的影响
权威
专家意见的影响力
稀缺
稀缺性引发的需求
承诺与一致
公开承诺促进行为一致
联盟
共同认同增强说服力
应用领域
政治、商业、教育、文艺等
客户包括谷歌、微软等500强企业
研究与影响
西奥迪尼获得多项荣誉
促进社会心理学与消费者心理学研究发展